

**Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche Scientifique  
Université Abou Bekr Belkaïd - Tlemcen Faculté des Lettres et des Langues**

**LLC Laboratoire de Recherche**



**Département de Français**

**Journée d'étude nationale**

**Discours des médias à l'ère du numérique et sciences du langage :  
Interactions, dynamiques et analyses**

**Jeudi, 16 mai 2024**

**Au bâtiment des 30 laboratoires**

**Responsable de la journée : Dre. Amal ZENASNI-ZOUAOUI**

### **Argumentaire**

La révolution numérique a engendré des transformations considérables dans la production, la diffusion et la consommation de l'information, remodelant ainsi les dynamiques communicationnelles et les pratiques discursives.

Les médias numériques, caractérisés par leur multimodalité, leur interactivité et leur capacité à diffuser rapidement les contenus, ont introduit de nouvelles dimensions dans la formation de l'opinion publique et la construction de la réalité sociale. Cette évolution soulève des défis analytiques et interprétatifs pour les chercheurs en sciences du langage, qui doivent comprendre les implications de ces mutations sur les discours médiatiques.

Dans une perspective interdisciplinaire, l'objectif de cette journée d'étude est d'interroger la manière dont les discours médiatiques à l'époque numérique sont construits et diffusés, ainsi que leurs impacts sur les perceptions tant individuelles que collectives.

Les sciences du langage offrent un cadre conceptuel et méthodologique précieux pour appréhender la rhétorique dans les discours médiatiques. Cette dernière y trouve sa place dans l'espace global de la linguistique du discours plutôt que de la linguistique de la langue (Ducrot, 2004). En effet, la *rhétorique numérique* (Saemmer, 2015) dans le discours privilégie l'analyse des fonctionnements verbaux et des stratégies qui tentent de concrétiser un projet de persuasion, ou d'infléchir des façons de voir et d'interpréter le réel. (Amossy, 2011) Les sciences du langage peuvent examiner comment les schémas argumentatifs qui sous-tendent un énoncé, lui conférant son orientation, l'inscrivent dans une texture verbale qui le modifie, l'enrichie et le complexifie. De surcroît, l'étude de la manipulation des représentations sociales et des stéréotypes met en évidence le lien entre toute entreprise de persuasion et les "imaginaires sociodiscursifs" (Charaudeau 2005: 160) dans lesquels elle s'inscrit.

Parmi les principaux objectifs de cette journée d'étude se trouvent la prise en compte des spécificités du discours des médias, l'identification des biais idéologiques et des stratégies de manipulation de l'information, ainsi que la réflexion sur les normes éthiques et déontologiques entourant la communication médiatique en ligne (Koren, 2008). La question concernant la vérité, la transparence et la responsabilité dans la production et la diffusion de l'information constitue ainsi un terrain d'investigation fertile pour les chercheurs en sciences du langage.

En définitive, l'étude des interactions entre le discours médiatique et les sciences du langage dans le contexte numérique contemporain représente un champ de recherche essentiel pour comprendre les mécanismes de la communication médiatique et les enjeux sociétaux qui en découlent. Cette journée scientifique permettra non seulement d'éclairer les pratiques discursives des médias à l'ère du numérique, mais également de questionner les fondements mêmes de notre société de l'information et de contribuer à une réflexion critique sur les transformations en cours.

Les contributions pourront porter, sans exhaustivité, sur les axes suivants :

- *La rhétorique numérique* : Analyser les stratégies rhétoriques employées dans le discours médiatique en ligne et leur impact sur la perception du public.
- *Les mutations langagières* : Examiner les pratiques langagières induites par le numérique dans le discours des médias, avec une attention particulière aux nouvelles formes d'expression et aux changements de registre.
- *L'éthique dans le discours numérique* : Débattre des enjeux éthiques entourant la communication médiatique en ligne, notamment en ce qui concerne la vérité, la transparence et la responsabilité.



## **Bibliographie indicative**

Amossy, R., (2011). Des sciences du langage aux sciences sociales : l'argumentation dans le discours. In *À contrario* V2/ n°116, éd. BSN Press, pp. 10-25.

Amossy, R., (2012). Faut-il intégrer l'argumentation dans l'analyse du discours ? Problématiques et enjeux, *in : Argumentation et Analyse du Discours*, n°9 | 2012, mis en ligne le 15 octobre 2012. URL : <http://journals.openedition.org/aad/1346> ; DOI : 10.4000/aad.1346

Amossy, R., (2021) [2006]. *L'Argumentation dans le discours*, 4<sup>ème</sup> éd., Paris : Armand Colin.

Charaudeau, P., (2004). Le contrat de communication dans une perspective langagière : contraintes psychosociales et contraintes discursives, pp. 109-120, *in : Bromberg M. et Trognon A. (dirs.), Psychologie sociale et communication*. Paris : Dunod.

Charaudeau, P., (2005), *Le discours politique. Les masques du pouvoir*, Paris : Vuibert.

Charaudeau, P., (2009). Le discours de manipulation entre persuasion et influence sociale, pp. 103-116, *in : Acte du colloque de Lyon*.

Charaudeau, P., (2014). La situation de communication comme fondatrice d'un genre : la controverse, pp. 48-57, *in : Monte M., Philippe G. (dirs.), Genres et textes. Déterminations, évolutions, confrontations*. Lyon : Presses Universitaires de Lyon.

Charaudeau, P., (2015). De la "scène d'énonciation" au "contrat" et aller-retour, pp. 109- 116, *in : Angermuller J., Philippe G., (dirs.), Analyse du discours et dispositifs d'énonciation. Autour des travaux de Dominique Maingueneau*, Limoges, Lambert-Lucas.

Charaudeau, P., (2016). Le discours doit être analysé en rapport avec les dispositifs de mise en scène, *in : Mots. Les Langages du politique*, 111, pp. 131-145.

Charaudeau, P., (2017). *Contrat de communication, contrat de parole*. Publicationnaire. Dictionnaire encyclopédique et critique des publics.

Ducrot, O., (2004), *Argumentation rhétorique et argumentation linguistique*, pp.17-34, *in : M. Doury & S. Moirand (éds), L'argumentation aujourd'hui*. Paris : Presses de la Sorbonne Nouvelle.

Kerbrat-Orecchioni, C., (1980). *L'Énonciation de la subjectivité dans le langage*. Paris : Armand Colin.

Koren, R., (2008). Pour une éthique du discours : prise de position et rationalité axiologique, *in : Argumentation et Analyse du Discours* [En ligne], 1 | 2008, mis en ligne le 18 septembre 2008.

Saemmer, A., (2015). *Rhétorique du texte numérique : Figures de la lecture, anticipations de pratiques*. Nouvelle édition [en ligne]. Villeurbanne : Presses de l'enssib, (généré le 19 octobre 2023). Disponible sur Internet : ISBN : 9782375460139.

## **Comité scientifique**

Prof. Latifa SARI MOHAMMED

Prof. Amal AMMI-ABBACI

Prof. Rabéa BENAMAR

Dre. Amal ZENASNI-ZOUAOUI

Dr. Fouad BENMAMAR

## **Comité d'organisation**

Prof. Latifa SARI MOHAMMED

Dre. Amal ZENASNI-ZOUAOUI

Dre. Wafa YALAOUI-ABDELKRIM

Dr. Ghouti KHERBOUCHE

Dr. Smaïn BENMANSOUR

URL : <https://llc.univ-tlemcen.dz/fr>

URL : <https://www.univ-tlemcen.dz/fr>