

Langues et médias en Algérie : enjeux de la diversité à l'ère du numérique

JOURNÉE D'ÉTUDE **25 février 2019** **Site des 30 laboratoires/Nouveau Pôle**

Organisée par le laboratoire *L.L.C*

En collaboration avec les projets PRFU « Langues et (des) médias » (Université de Mostaganem) et « Migrants, migrations et altérités contemporaines face à la mondialité » (Université de Tlemcen)

Argumentaire

L'Algérie est sans aucun doute l'un des pays les plus marqués par la diversité culturelle et linguistique au Maghreb, voire au bassin méditerranéen. Cette situation, qui résulte d'une histoire riche en événements, faite de conquêtes et de colonisations successives, est une véritable richesse pour le pays, même si elle peut aussi être source de clivages et de rejets dans plusieurs domaines. En témoigne, à titre d'exemple, les différentes réactions face aux réformes entreprises dans le secteur de l'éducation, où l'on commence ces dernières années à prendre conscience de l'importance de l'intégration des composantes identitaires dans la construction du citoyen de demain. Sur le plan sociolinguistique, cette diversité se manifeste par le phénomène du plurilinguisme, caractérisé par le mixage de plusieurs langues entre langues maternelles, en l'occurrence l'arabe parlé et le tamazight, l'arabe standard et certaines langues étrangères ou considérées comme telles comme le français, même si l'usage réel des locuteurs contredit ce genre de classifications.

Les médias algériens ne dérogent pas à cette règle, et se veulent le reflet de la société algérienne dans toute sa complexité, sur les plans culturel et linguistique. De fait, le discours médiatique algérien ne fait pratiquement jamais usage d'une « langue standard » ou « pure », mais se veut un espace ouvert à plusieurs variétés de langues, où mixage et créativité langagière se côtoient, créant ainsi une langue spécifique aux médias algériens, ressemblant à celle pratiquée dans la société, voire la surpassant.

Cette journée d'étude se propose ainsi d'étudier la nature des relations qui existent entre les langues pratiquées en Algérie et celles propres aux médias. Il s'agira d'établir un rapport entre la situation sociolinguistique du pays et les pratiques rédactionnelles non seulement des journalistes algériens, mais de tous les acteurs des autres types de médias, notamment ceux basés sur des supports numériques. La langue en usage dans ces médias est très particulière et sa pratique reflète un positionnement et une certaine stratégie à l'intention des récepteurs. Cette rencontre vise également à comprendre les répercussions de ces mécanismes linguistiques sur les discours des différents acteurs du domaine médiatique (Journalistes/lecteurs, journalistes/auditeurs, etc.) en mesurant ses effets sur les plans argumentatif et générique.



Trois principaux axes structureront cette journée d'étude :

- Discours radiophonique et variation linguistique
- Discours de la presse écrite dans un contexte plurilingue
- Médias numériques et variation linguistique

Comité scientifique

Abdelkader SAYAD (Univ. Mostaganem)

Souad TALEB (Univ. Tlemcen)

Mohamed Zakaria ALI BENCHERIF (Univ. Tlemcen)

Latifa SARI M. (Univ. Tlemcen)

Responsable scientifique : Abdelkader SAYAD (Université de Mostaganem)

Laboratoire de recherche *LLC*

Université de Tlemcen

URL : <https://dlelic.univ-tlemcen.dz>